ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г. Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент) в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Инструментом для достижения поставленной цели является введение нормативного регулирования правоотношений.

Правовую основу регулирования рекламной деятельности составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О Рекламе» (далее – Закон о рекламе). Согласно ст. 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

На основании Закона о рекламе решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (далее – Правила).

Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы, устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В соответствии с подпунктом 1.2.9 Правил, внешний архитектурный облик сложившейся застройки города – это эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Правилами устанавливаются требования, в том числе по соблюдению типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдению общих и специальных требований к рекламным конструкциям, а также соблюдения требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

В соответствии с Правилами на территории города Нижнего Новгорода на фасадах зданий допустима установка рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, брандмауэрных панно, медиафасадов.

Установка рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка негативно сказывается на внешнем архитектурном облике города, поскольку в основной массе они представляют собой рекламные конструкции малого формата, хаотично и не эстетично размещаемые на фасадах зданий, в том числе жилых.

Учитывая вышеизложенное пунктом 1.1 Проекта предлагается присоединять рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка к фасадам жилых домов исключительно в виде световых коробов (лайтбоксов), площадь информационного поля которых не превышает 2,16 кв. м.

Подпунктом 1.2.1 Проекта четвертая территориальная зона дополнена населенными пунктами в связи с принятием Закона Нижегородской области «О преобразовании муниципальных образований – сельского поселения Новинский сельсовет Богородского муниципального района Нижегородской области, городского округа город Нижний Новгород и о внесении изменений в отдельные законы Нижегородской области» от 04.12.2019 № 156-З, которым в состав территории городского округа город Нижний включено административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: сельский поселок Новинки - административный центр, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково.

Подпунктом 1.2.2 Проекта из описательной части стадиона исключены слова «для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018» в связи с неактуальностью.

Пунктом 1.3 Проекта приводится в соответствие с Правилами перечень допустимых к размещению типов рекламных конструкций в тех или иных территориальных зонах, в частности:

В двух территориях зоны 2 предусмотрено размещение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненных в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронными типом смены изображения, во второй территории зоны 2 добавлена телебашня, включенная в перечень допустимых типов рекламных конструкций решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.10.2019 № 174, а также указатели и скамейки с рекламным модулем, афишные стенды.

В зоне 3 предусмотрено размещение рекламных конструкций малого формата, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта в связи наличием в указанных зонах остановочных пунктов.

В первой территории зоны 4 уточнено, что уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, площадью не более 18 кв.м. размещаются в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций, предусмотрено размещение стел, а также исправлена техническая ошибка в написании щитов 6х3. Во второй территории зоны 4 включены указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, афишные стенды, стелы.

В зоне 5 исправлена техническая ошибка в написании щитов 6х3, во второй территории зоны 5 включены указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, афишные стенды, стелы.

В зоне 7 исправлена техническая ошибка в написании щитов 6х3, уточнено, что уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, площадью не более 18 кв.м. размещаются в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций, предусмотрено размещение стел.

В связи с многочисленными изменениями подпункт 4.5.4 приводится в новой редакции.

Пунктом 1.4 Проекта в Приложение 1 включается описание телебашни, включенной в перечень допустимых типов рекламных конструкций решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.10.2019 № 174, исключение указания на размер флагштоков, а также предусмотренные Проектом изменения в отношении рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

Социальными группами, экономическими секторами или территориями, на которые оказывается воздействие, являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, размещающие на территории города Нижнего Новгорода рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

Принятие Проекта не повлечёт увеличения расходной части бюджета муниципального образования и признания утратившими силу нормативных правовых актов, издания новых нормативных правовых актов, либо внесения изменений (дополнений) в действующие правовые акты.

В отношении Проекта необходимо проведение оценки регулирующего воздействия.

И.о.директора А.А. Корнилов